

O Entretenimento Jovem e o Tabaco : como ambos estão relacionados?

Ana Carolina Rocha da Silva

CAp - UERJ

Orientadoras: Caroline Cortes, Hannah Carvalho, Danielle Barata e Prof Dr Valeska Figueiredo

Contato: Ana Carolina Rocha (Carol_rochasilva@hotmail.com)



Introdução: O tabagismo é uma das principais causas evitáveis de mortes precoces e de desigualdade em saúde no mundo. Estima-se que 7,2 milhões de pessoas em nível global e 156.200 pessoas no Brasil morram a cada ano devido a doenças associadas ao fumo ativo e passivo, e estas mortes concentram-se entre os mais vulneráveis e mais pobres¹. Segundo a pesquisa nacional de Saúde², em 2013, 15% da população brasileira de 18 anos ou mais, 22 milhões de indivíduos, eram fumantes.

Objetivos: Avaliar a exposição do cigarro e outros produtos de tabaco em vídeos brasileiros do YouTube visando identificar o uso deste canal para transmissão de mensagens positivas sobre o tabagismo.

Métodos: Para a seleção dos vídeos assistidos, primeiramente pesquisou-se os 10 maiores canais do YouTube no Brasil. Após a definição dos canais a serem estudados, utilizou-se a partir da ferramenta de busca no site YouTube as palavras: “nome do canal + cigarro”.

Figura 1. Filtro de busca utilizado para a pesquisa



Resultados: Ao todo, foram encontrados 4 canais e um total de 11 vídeos com algum conteúdo relacionado ao uso de cigarros. Os canais possuíam de 15 a 60 milhões de inscritos e entre 1,5 a 2,5 milhões de curtidas nos vídeo.

Tabela 1. Lista com nome, número de inscritos, curtidas e descrição dos 4 canais do Youtube com conteúdo de cigarros, 2020.

	Nº de vídeos com tabaco	Nome	Nº de inscritos	Curtidas	Descrição
	2	Canal Canalha	19,9	325.000	Neste canal o tabaco aparece como uma forma de humor
	4	GR6 Explode	30,3	52.000	Neste o tabaco aparece como uma parte do cenário do clipe
	3	KondZilla	59,5	189.000	E traz um ar de sucesso e superioridade
	2	Você sabia?	36,2	564.000	Neste o tabaco aparece como um fator de curiosidade e dentro das propagandas antigas

Conclusão: Com este estudo podemos visualizar que ocorre o uso de cigarro nos conteúdos de mídias sociais, e portanto se faz necessária uma atualização da legislação brasileira quanto ao tema, pois a legislação atual proíbe somente a propaganda de tabaco no Brasil, deixando brechas para o uso de tabagismo nas mídias sociais.

Referências:

- 1- Figueiredo Valeska Carvalho, Turci Silvana Rubano Barretto, Camacho Luiz Antônio Bastos. Controle do tabaco no Brasil: avanços e desafios de uma política bem sucedida. Cad. Saúde Pública [Internet]. 2017
- 2- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, organizador. Pesquisa nacional de saúde, 2013: percepção do estado de saúde, estilos de vida e doenças crônicas: Brasil, grandes regiões e unidades da Federação. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE; 2014. 180 p.
- 3- <https://www.maioresemelhores.com/maiores-canais-do-youtube-do-brasil-e-do-mundo/>

