

O ENTRETENIMENTO JOVEM E A INDÚSTRIA DO TABACO

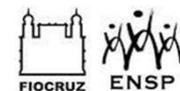
Jorge Alexandre Telles Vieira dos Santos

Colégio Pedro II – Campus Engenho Novo II

Orientadoras: Caroline Cortes, Danielle Barata, Hannah Carvalho e Valeska Figueiredo

CENTRO DE ESTUDOS SOBRE TABACO E SAÚDE – CETAB

Contato: Jorge A. Telles (jorgealexandretelles@gmail.com)



Centro de Estudos sobre Tabaco e Saúde

Introdução: Devido a notória ascensão das mídias digitais em nosso dia a dia, se mostrou necessária a vigilância das redes sociais, o que antes era uma “terra sem lei” se mostra cada vez mais segura e protegida, não apenas no aspecto de crimes digitais, mas também do marketing ilegal. A influência das empresas que produzem o tabaco e seus derivados não está presente apenas nos jogos, séries ou filmes, também podemos encontrá-la em vídeos do youtube ou publicações do instagram.

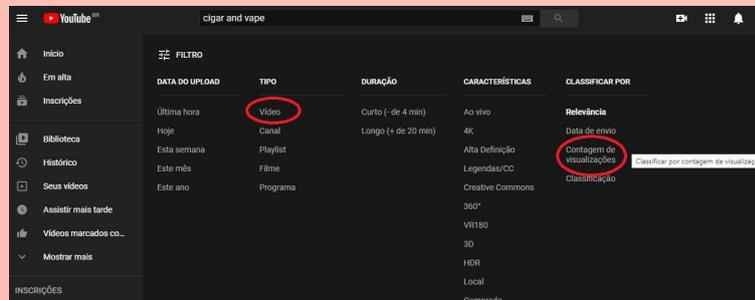
Objetivo: O estudo busca avaliar a exposição de cigarros e outros produtos de tabaco em vídeos brasileiros do YouTube, visando identificar o uso deste canal para a transmissão de mensagens positivas sobre tabagismo.

Método: Utilizamos os filtros (disponíveis no youtube) e as palavras-chaves como: Tabaco and Cigar, Cigarro and vape, cigarro eletrônico and vape, para encontrar os vídeos mais vistos no Brasil sobre cigarro. Também encontramos canais específicos sobre vapes, a pesquisa então catalogou cliques musicais e canais/vídeos sobre o cigarro e seu número de visualizações. Alguns dos vídeos que encontramos também apareceram no em alta do youtube.

Como funciona o youtube: É possível que surjam algumas dúvidas sobre a funcionalidade do youtube e suas ferramentas (que podem ser muito valiosas para facilitar buscas). O youtube se trata de um website com vídeos, os assinantes são chamados de inscritos. Nos canais a contabilização de “popularidade” é dada por inscritos e número de curtidas. Os filtros que podem ser aplicados na barra de pesquisa permitem facilitar a busca, a ferramenta em alta mostra os números mais acessados por região.

Resultados: Dentro da plataforma youtube podemos achar alguns cliques com vaporizadores entre outros itens do tabaco. O maior tem cerca de 59,6 milhões de inscritos e o menor cerca de 15,5 milhões. Em minhas pesquisas pelo youtube me deparei com alguns canais com o intuito de promover e testar vapes, promovendo diversas marcas. No Brasil encontrei os canais Zona do Vapor e O poderoso Vapor (tendo também alguns canais menores), o primeiro com 84 mil inscritos e o segundo com 80 mil inscritos.

Filtros de busca utilizados



As palavras chaves utilizadas obtém diferentes resultados, devido ao seu algoritmo o youtube não me mostraria dados específicos sem os filtros. Necessário explicitar que com o tempo o número de visualizações mudam.



Conclusão: Apesar do avanço na pesquisa, o encontro de diversos canais e diferente metodologias que podem ser aplicadas, algumas dificuldades ainda são encontradas quando falamos de redes sociais. Primeiro que é impossível deter números certos na internet devido sua mudança e instabilidade. Segundo que os métodos de pesquisa por filtros e pela ferramenta em alta podem contabilizar um contraste no futuro, pela exclusão de vídeos ou superação de números em outros vídeos. De qualquer forma ainda há muito para ser discutido e reformulado para se adequar aos métodos das redes sociais e apresentar cada vez mais uma pesquisa abundante.

Referência: Huang J, Kornfield R, Emery SL. 100 Million Views of Electronic Cigarette YouTube Videos and Counting: Quantification, Content Evaluation, and Engagement Levels of Videos. J Med Internet Res. 2016 Mar 18;18(3):e67.